

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media (*channel*) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Media penyiaran, yaitu radio dan televisi merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiennya dalam jumlah yang sangat banyak. Karenanya media penyiaran memegang peranan yang sangat penting dalam ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya ilmu komunikasi massa.

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Bagi banyak orang TV adalah teman, TV menjadi cermin perilaku masyarakat dan TV dapat menjadi candu. TV membujuk kita untuk mengkonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi (Morissan. 2005: 1).

Dalam sebuah stasiun televisi terdapat beberapa program seperti program berita (*news*). Dalam program tersebut terdapat sejumlah kegiatan yang terkait dengan jurnalistik. Seperti riset data atau narasumber, penulisan naskah, pemilihan narasumber, dan reportase. Sehingga, acara tersebut terlihat menarik. Program televisi terbagi ke dalam beberapa kelompok, seperti

program televisi *Talk show* yang menyajikan informasi dan hiburan, program *documenter*, program *feature*, program magazine, program spot, program sinetron, program doku- drama, dan program berita (*news*). Fred (2012: 32)

Fred (1996; 49) mengatakan berita adalah sesuatu yang baru, penting yang dapat memberikan dampak dalam kehidupan manusia. Terdiri dari unsur baru, penting dan bermanfaat bagi manusia.

Salah satu saluran televisi berbayar di Indonesia yakni IDX Channel yang merupakan televisi *official* milik Bursa Efek Indonesia, menyajikan konten berita terkait perdagangan yang terjadi di Bursa Efek setiap harinya seperti berita ekonomi bisnis dan keuangan. IDX memiliki beberapa program seperti Market Now, News Screen, Market Headline, Sky the limit, Go Ahead dan special report. IDX Channel memiliki segmentasi penonton yakni kalangan menengah atas, professional, businessman dan non professional yang memiliki ketertarikan dalam dunia pasar modal dan ekonomi bisnis.

Berbagai program disajikan sedemikian rupa untuk menarik minat penonton dengan tetap memegang prinsip jurnalistik yang ada. Mengingat banyak sekali program televisi yang bersaing untuk mendapatkan perhatian khalayak. Salah satu program unggulan dari IDX Channel adalah Market Now. Market Now merupakan program berita yang tak hanya menyiarkan berita seputar perdagangan yang terjadi di bursa efek Indonesia, dari mulai pembukaan hingga penutupan perdagangan ada pula talkshow dalam beberapa segment acaranya. Dengan mendatangkan narasumber yang memang kompeten di bidangnya seperti pengamat pasar modal, pelaku pasar dan lain-lainnya. Tidak mengherankan televisi memiliki daya tarik yang luar biasa apabila sajian program dapat menyesuaikan dengan karakter televisi.

Dari penjabaran tersebut, penulis tertarik untuk meneliti “Bagaimana Penerapan Format Berita Tv Berdasarkan Kaidah Jurnalistik Pada Idx Channel (Studi Kasus Program Market Now IDX Channel Periode Januari – Maret 2017)”. Terkait dengan jurnalistik, penulis ingin mengkaji bagaimana pemberitaan market now dalam IDX Channel dan bagaimana program tersebut bisa sukses.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini, untuk itu penulis ingin menganalisis bagaimana suatu program televisi dalam sebuah stasiun televisi dalam hal ini IDX Channel selalu meraih rating tinggi diantara program lainnya. Maka dengan ini penulis tertarik untuk mengangkat judul skripsi “**Penerapan Format Berita Tv Berdasarkan Kaidah Jurnalistik Pada Idx Channel (Studi Kasus Program Market Now IDX Channel Periode Januari – Maret 2017)**”.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas, dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Penerapan Format Berita Tv Berdasarkan Kaidah Jurnalistik Pada Idx Channel.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terdiri dari manfaat teoritis, akademis, dan praktis, yaitu :

1. Secara teoritis, mengetahui hubungan antara teori komunikasi dengan konsep sebuah program televisi.
2. Secara akademis, sebagai tambahan referensi dan menambah jumlah studi mengenai penggunaan media massa (televisi) untuk kepentingan siaran komunikasi/hiburan/informasi.

3. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan kontribusi kepada pihak stasiun televisi IDX Channel dalam memproduksi dan menyajikan program-program acaranya, juga untuk menjadi masukan baru untuk menambah wawasan berbagai kalangan, seperti : teoritis dan praktis.

Dalam hal ini peneliti berpendapat, bahwa keberhasilan suatu program acara tergantung dengan kemasan dan konsep yang dapat mempengaruhi pemirsanya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk menjelaskan secara garis besar, penelitian skripsi ini terbagi dalam lima bab, ada pun pokok bahasan dari masing – masing bab adalah sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, baik secara teoritis, akademis dan praktis. Terakhir berisikan sistematika penulisan yang peneliti buat secara singkat isi perbab dalam penelitian ini.

### **BAB 2 KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan uraian mengenai teori-teori yang menjadi landasan dalam kerangka pemikiran penelitian, seperti teori jurnalistik, berita televisi, program televisi dan sebagainya. Selanjutnya terdapat pedoman dalam melakukan penelitian dan pendefinisian konsep.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai pendekatan penelitian, tipe dari penelitian, metodologi yang dipakai dalam melakukan penelitian serta teknik yang

digunakan dalam mengumpulkan data, menganalisis data serta mengecek keabsahan data.

#### **BAB 4 HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai gambaran objek penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

#### **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi uraian mengenai simpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

Juga di sertai dengan saran-saran agar penelitian dapat lebih sempurna.